

## GOOGLE ADWORDS REKLAAMI TELLIMISLEHT

### Osa 1 / 3

Korraldaja:	
E-mail:	
Telefon:	
Reklaamipakett :	
Kampaania alguskuupäev:	
Projektijuhi nimi Piletilevis:	

### Osa 2 / 3

Üritus:		
Piletilevi URL:		
Sihtrühm:		
Vanus:	Alates:	Kuni:
Keel:	EST	RUS
Piirkond:		
Sugu:		
* Sündmuse tüüp: * - Nimetada võib mitu	Ballett	Teater
	Festival	Lasteüritus
Näitus	Folk	Sport
Ekskursioon	Popmuusika	Džässmuusika
Seminar	Rokkmuusika	Klubiüritus
Ooper	Muusikal	Klassikaline muusika

Reklaambännerid korraldajalt:	Jah	Ei
* Kujundusfailide asukoht (url):		
** Link YouTube'i videole:		
Kommentaar:		

\* - Juhul kui reklaamibännerid teeme meie, paluge oma disaineril laadida kujundus .psd formaadis lihtsasti jagatavasse keskkonda (dropbox, google disc, vmt.)

Juhul kui reklaambännerid teeb korraldaja ise, palume ette valmistada järgmises mõõdus bännerid: 970x250, 300x250, 728x90, 300x600, 160x600, 980x120, 970x90, 468x60, 320x100, 320x50, 580x400, 336x280, 300x1050, 240x400. Kõik mõõdud on .px ning iga bänneri maksimaalne lubatud kaal on 150 KB.

\*\* - Kasutatakse 640+ km paketis. Loomiseks on vajalik valmisvideoklipp. Kui seda ei ole, siis kasutatakse videoreklaami eelarvet reklaamiriba jaoks.

Täitke ja salvestage see **PDF** ja seejärel saatke see oma projektjuhile Piletilevis